

**福清鄉情**  
專版  
福建僑報  
國際日報 合編



PT. LING BROTHERS  
JAKARTA - INDONESIA



鞋(體)博會吸引客商達19.2萬人次,創歷史新高。(陳巧玲 攝)

4月22日,為期4天的第24屆中國(晉江)國際鞋業暨第7屆國際體育產業博覽會圓滿閉幕。本屆鞋(體)博會是中國疫情防控平穩轉段後首次全面恢復線下舉辦,參展商普遍反映效果超預期。來自組委會的數據顯示,本屆鞋(體)博會參會客商達19.2萬人次,達成意向成交額311.6億元,較疫情前的2019年增長30.8%。

晉智造,世界潮。這份耀眼的“成績單”,是晉江人第一時間參展展收獲的“信心賬單”。鞋(體)博會是行業發展的“晴雨表”和“風向標”,更是折射晉江實體經濟發展的一面鏡子。多年來,在“晉江經

驗”指引下,晉江實實在在、心無旁騖做實業,實體經濟蓬勃發展。特別是過去3年,晉江企業抗壓前行,苦練內功創新績。

**早謀劃早布局 讓更多人聽到展會聲音**  
6萬平方米展覽面積、2400個國際標準展位、三大主體展區、10多個特色主題館……在疫情政策優化調整後的第一年,晉江率先發力。特別是在大拼經濟、大抓發展的當下,鞋(體)博會的舉辦正是晉江作為全國縣域排頭兵拿出的態度。

早謀劃早布局,晉江巧借資源。作為著名僑鄉,早在本屆展會舉辦前,組委會就依托晉江海內外商協會、僑胞資源,發放邀請函、電子宣傳冊等宣傳材料2000多份,深入發動伊朗、巴基斯坦等地的知名企業參展,並設立“一帶一路”國際館。

早謀劃早布局,讓更多人聽到了鞋(體)博會的聲音,也讓更多海內外客商聞

## 晉江智造 世界潮流

### 晉江鞋(體)博會意向成交額311.6億元

風而動。在本屆鞋(體)博會上,紛至沓來的客商中,既有國內參展商、歐美國家採購商,也有東南亞等“一帶一路”沿線國家的買家。四天展會,吸引了近80個國家和地區的客商達19.2萬人次,創歷史新高。

#### 高標準多角度 祇為呈現全面晉江

四天的鞋(體)博會不僅全面呈現了晉江鞋業及體育產業發展情況,更集中展示了晉江實體經濟在科技創新、融合發展等領域的成效。紛至沓來的客商們對充滿科技感的“晉江製造”充滿興趣,對方興未艾的數字經濟新賽道充滿好奇。

走進首次設立的晉江市數字經濟館,無須人工的跳繩計數器、3D鞋模數字打印機、AI實訓、元宇宙線上展廳、智慧倉儲……一個個時下最熱門的數字經濟領域項目在這裏展示,也在向外界訴說晉江數字經濟所取得的成績。

與數字經濟館一牆之隔的是本屆展會另一個人氣主題館——科技創新(人才)館。包括香港理工大學、中科院、福州大學、北京石墨烯研究院等在內的三大高校、七大科研平臺、九家企業集中展示了各種最新科技展品。

“我們以新材料與智能穿戴為重點,從‘研、學、產、用、保、護’方面出發,邀請了院校、平臺、企業、相關部門共同參展,進一步推動‘產學研用’深度融合。”晉江市科技局現場相關工作人員表示。

#### 強筋骨練內功 打造搬不走的優勢

晉江新凱嘉機器是鞋(體)博會的“老面孔”。今年展會,新凱嘉帶來了全新研發的大型全自動雙色EVA射出發泡

成型機。  
“這款產品是我們和高校合作、歷時三年研發的。”新凱嘉總經理蘇義陽介紹,該款機器可以滿足雙色一次成型,並具有高鎖模力、高智能化、高自動化的特點,使生產出來的鞋子更精緻更美觀,“這款設備不僅故障率更低,還可以減少多道人工工序,節約一半左右人工。”

有科技含量的新產品帶來了新訂單。“來我們展位的客商遠超預期,而且專業人士的比重有了進一步提升。”蘇義陽開心地說,參展第二天,公司便收獲了50多個意向訂單。

以“新”取勝,已成共識。  
展會上,福建鑫邦新材料科技有限公司被諮詢最多的產品,正是其最新研發的液體色母。鑫邦新材料總經理丁清景告訴記者,開展首日,他們便收獲了來自尼日利亞客商下的液體色母訂單。

事實證明,有科技含量的產品最搶手。也正因為認識到了這一點,過去三年中,晉江企業並沒有停下科技研發的腳步。

這些年來,星達鞋服材料有限公司投入研發費用超千萬元,在新材料、高分子材料、新型功能高分子材料的制備及應用技術領域頗有建樹。“在瞬息萬變的市場中,祇有創新才能保持與品牌商的黏度,掌握市場話語權。”星達總經理莊剛毅說。

得益於超臨界雙色雙密度一體成型鞋底,晉江東駿鞋材有限公司拿到了與品牌配合的敲門磚,成為鴻星爾克、貴人鳥等品牌的供應商,也吸引PUMA等國外品牌慕名而來。“掌握最新關鍵技術,生產出核心產品,自然有屬於我們的市場。”東駿鞋材超臨界車間經理林偉鑫信心滿滿。

(王志前 吳曉艷)

## 呵護濕地 守護“地球之腎”

四月芳菲,泉州灣河口濕地晉江段,美麗月見草燦然盛開。不遠處,近3000畝紅樹林築起一道道“綠色城牆”,抵禦海浪對堤岸的侵襲;放眼望去,雁鴨暢游、飛鳥翱翔,一派野趣盎然的自然景象。

濕地與森林、海洋并稱為地球三大生態系統,具有涵養水源、淨化水質、調節氣候、維護生物多樣性等多種生態功能,被譽為“地球之腎”“物種基因庫”。

晉江地處濱海地帶,濕地資源豐富,泉州灣河口濕地、圍頭灣、深滬灣及安海灣是我國重要的候鳥遷徙通道。近年來,晉江市加大推進濕地生態修復和保護工作,以林長制統籌相關職能部門共同落實“宣、治、護、巡、管”等五大措施,有效提升了濕地生態系統的多樣性、穩定性、功能性和持續性。近兩年,越來越多的珍稀鳥類到晉江越冬、停歇、繁殖,見證了晉江生態持續向好,成為晉江亮麗的生態名片。

#### 全面宣戰 整治互花米草

挖草、翻蓋、深埋……在晉江,互花米草的攻堅除治工作一直沒有停過。

互花米草是全球最危險的100種外來入侵物種之一,其繁殖異常迅速,可能妨礙潮溝和水道暢通,競爭取代土著植物,甚至可能引發水質災害,嚴重影響人民群众的生產生活。

晉江沿海灘塗廣闊,也深受互花米草之害。泉州灣晉江灘塗是“陳球蟻”的傳統養殖基地,互花米草入侵後,生長迅速,蔓延面積達5000多畝,侵占大部分灘塗,導致鳥類失去棲息和覓食空間,嚴重威脅區域生物的多樣性。

2020年起,晉江通過第一次全國自然災害綜合風險普查,全面摸清122公裏海岸線海洋災害的“底



中華鳳頭燕鷗 (黃寶桐 攝)

數”,并形成晉江市第一次海洋災害風險普查報告。近年來,晉江啟動海岸線生態化改造,向互花米草全面“宣戰”。藍色海灣綜合整治項目成為互花米草除治的“樣板工程”。

“晉江歷來高度重視生態環境保護,結合‘藍色海灣’綜合整治行動項目,在多年治理互花米草經驗的基礎上,分區域、多類型統籌開展除治攻堅行動,全力斬草除根,防止死灰復燃,讓美好濱海生態成為全民共享的綠意空間。”晉江市林業和園林綠化局局長曾伏明介紹。

據統計,當前,晉江採取紅樹林替代、水淹防控、人工管護三種整治方案,已完成互花米草整治7635畝。目前,泉州灣河口濕地自然保護區晉江段生態效應初顯成效,紅樹林成活連片,白鷺飛翔,魚兒聚集,放眼望去,一幅魚鷗翔集、人海和諧的生動畫卷徐徐展開。

與此同時,晉江繼續推進藍色海灣生態修復項目,加強紅樹林後期養護、紅樹林監測和濕地宣教基地建設;結合“美麗海灣”建設規劃,逐步在安海灣、深滬灣策劃鄉村振興、海岸帶保護修復工程,全面提升濱海生態環境和生態功能。

#### 築牢城牆 “海岸衛士”上崗

站上泉州市“藍色海灣”綜合整治項目二期工程的鳥類監測塔,舉目遠眺,新種植的紅樹林連綿成片,鷗鷺、雁鴨等鳥類飛翔其間。

紅樹林生態修復工程是“藍色海灣”綜合整治項目的一項重點內容。

“紅樹林是陸地向海洋過渡的特殊生態系統,可以稱為‘海岸衛士’。”泉州市“藍色海灣”綜合整治行動項目負責人吳鏡福介紹,近年來,晉江加大生態整治修復力度,紅樹林生態修復2912畝,鳥類棲息地營造374畝,海岸生態化改造271畝,構建了以濱海濕地—生態海堤—海岸生態防護帶為核心的海岸帶生態系統。

濕地生物多樣性是否見成效,鳥兒說了算。

3月31日,泉州市觀鳥學會會員黃寶桐在泉州圍頭灣發現白嘴端鳳頭燕鷗,這是泉州觀測到的第361種鳥類,也是福建省發現的第593種鳥類。

“這種鳥類在中國極其罕見。”泉州市觀鳥學會會長吳阿朝介紹,此次在圍頭灣發現的白嘴端鳳頭燕鷗,是中國大陸今年的首次記錄。這只白嘴端鳳頭燕鷗屬於迷鳥,即由于天氣或者其他自然原因,偏離自身遷徙路線,出現在本不應該出現的區域的鳥類。而這種鳥類一般沒多久就會飛離這個區域。

近年來,這鷗、勺嘴鷗、栗喉蜂虎、黃嘴白鷺、黑臉琵鷺、卷羽鶉鴉等國家重點保護鳥類不斷作客晉江。就泉州灣河口濕地一處,每年都有三四萬只鳥類到此棲息、覓食、越冬,保護區鳥類已達203種,且頻見珍稀鳥類,包括國家一級保護野生鳥類12種、國家二級保護野生鳥類26種。

除了築牢綠色城牆,晉江還嚴格監管,建立濕地動態監管系統。據了解,晉江通過增設2臺雙目中載雲機高遠距離監控探頭,配置6名安保專職人員,建立“天上看、地上查、網上管”監管機制,全力捍衛濕地安全。(蔡新尚)

## 鄉賢籌建 安海首個鄉村公益圖書館



4月22日,安海鎮首個鄉村公益圖書館開館。

這是鄉賢自發合力創辦的晉江安海鎮首個鄉村公益圖書館——龍峰圖書館,成為村民休閒閱讀、學習“充電”的好去處。坐落於安海鎮赤店蘇厝自然村內,面積約500平方米,設有自由閱覽區、自習區、培訓教室等功能區,約有藏書1.1萬冊。

據了解,不同于政府支持建設的圖書館,籌建龍峰圖書館所使用的資金、場地、藏書均由蘇厝村鄉賢捐贈或提供。

赤店村駐村第一書記林牡丹介紹,創辦公益圖書館的想法源自去年5月村裏龍峰興才教育促進會組織的一場座談會。當時,會上提及村中孩子閱讀資源較為匱乏,呼吁建造一座鄉村公益圖書館。鄉賢曾華廠當場表態,願意將自家2

層樓房改建為圖書館,並捐款70萬元用于圖書館的建設及運作。在其帶動下,村裏不少熱心的鄉賢村民也積極捐款捐物捐書,支持圖書館建設。

該館于去年11月底建成後便啟動試運營,全天候免費開放。館內環境舒適靜謐、圖書種類豐富,吸引了村裏及周圍村民、兒童前來閱讀。

“這裏環境很好,學習氛圍也很濃厚,離家又近,很方便。”村民曾麗珠愜意地翻閱着書籍,她9歲的兒子則安靜地在自習區寫作業,“‘家門口’的圖書館讓我解鎖了全新的帶娃模式。”

安海鎮有關負責人表示,赤店村歷來重視教育事業發展,曾舉全村之力建設龍山小學新校區,如今又建設了龍峰圖書館,目的就是讓越來越多的村民、學生走進圖書館,愛上閱讀。(許金植)

## 首批35位營商環境體驗官“上崗”

4月21日,晉江市優化營商環境大會召開,會上聘請35位首批營商環境體驗官,他們是晉江各行業及協會的代表,將為晉江持續優化營商環境建言獻策。

“大會為晉江優化營商環境按下了‘升級鍵’。這是一場政企連心拼發展的‘雙向奔赴’。晉江市委、市政府為企業發展‘站臺’發聲、紓困解難,企業需要解決什麼問題,黨委政府就着力解決什麼問題,這種親清政商關係,為企業的持續健康發展提供了良好的環境。”作為首批營商環境體驗官,晉

江市傘業行業協會會長、福建優安納傘業科技有限公司總經理王翔鵬表示,政企互動在晉江有着良好的傳統,在各類政策的加持下,晉江市場活力持續被激活,也獲得了越來越多企業的信心。

“會議部署了《傳承弘揚‘晉江經驗’打造市場化、法治化、國際化一流營商環境行動方案》,措施及時且全面,在抓經濟、促發展、拓市場的當下,很好地提振了企業信心。”福建華泰集團股份有限公司董事長助理、黨支部書記陳風波表示,近年來,晉江的營商

環境得到了很大提升,晉江市委、市政府高度重視,出臺了很多政策。聘請營商環境體驗官是一個很好的舉措,讓更懂企業的人深入一線,了解企業實際經營中的痛點、堵點,“作為體驗官,我將多調查、多體驗、多反饋,為優化營商環境貢獻自己的力量。”

“引入企業方、社會方積極參與、建言獻策,是為了共同提升晉江營商環境,作為民營企業代表和一名新晉晉江人,能參與體驗官這項工作,是一種榮譽也是一種責任。”信泰(福建)科技有限公司總裁辦副主任許劍飛表示,

此次大會的召開,讓大家看到了晉江優化營商環境更多具體可落地執行的路徑和方法,企業對晉江營商環境的提升有了更多期待與信心。祇有晉江的營商環境越來越好,晉江的民營企業發展才會越來越好。

恒豐(福建)化纖科技有限公司總經理洪炳焯指出,晉江良好的營商環境,幫助了一批又一批企業穩步發展壯大。當前,更多企業家,尤其是年輕企業家,更加注重經營環境的法治化,“作為一名體驗官,我希望在法治化方面,晉江能為這些年輕企業家打造一

些學習成長平臺,也為企業未來的經營保駕護航。”

福建飛揚鞋材有限公司董事長柳飛揚表示,好的營商環境就是生產力、競爭力、吸引力,是企業高質量發展的沃土。這些年,晉江不斷創優營商環境,作為晉江企業代表,他深有感觸,“期待未來,晉江能夠發現企業更多的痛點、難點問題,更有針對性地提供幫助,同時打造服務更好、效率更高、配套更優的營商環境,助力企業發展壯大。我也將立足新崗位,為晉江的營商環境優化貢獻一份力。”(曾小風 柯雅雅)